

	Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
	ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса»
	ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

№ 401

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом директора ГАПОУ СО
 «Каменск-Уральский техникум
 торговли и сервиса»

от 25.06.14 № 328-09

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по программе подготовки специалистов среднего звена
 по специальности 43.10.02 «Туризм»

г. Каменск-Уральский, 2014 г.

Программа Государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10 Туризм**.

Разработчик: Цикловая методическая комиссия преподавателей специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании Научно-методического совета отделения экономики, управления и права и рекомендована к утверждению, протокол № *10* от *05.06* 2014 г.

Председатель НМС  методист И.Г. Захарова



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 года № 968 (в редакции Приказа Минобрнауки России от 31.01.2014 №74), Порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса», Положение о государственной итоговой аттестации выпускников ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса», Положения по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса».

Целью государственной итоговой аттестации является установление степени готовности обучающихся к самостоятельной деятельности, сформированности общих и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», дополнительным требованиям техникума по специальности. При разработке программы государственной итоговой аттестации (ГИА) учтена степень использования наиболее значимых профессиональных компетенций и необходимых для них умений и знаний.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 «Туризм» ГИА проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат,
- позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников,
- систематизирует знания, умения и опыт, полученные студентами во время обучения и во время прохождения производственной и преддипломной практики,
- расширяет полученные знания и умения за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере,
- значительно упрощает практическую работу Государственной экзаменационной комиссии при оценивании выпускника (наличие перечня профессиональных компетенций, подтверждение сформированности которых находит отражение в дипломной работе).

В программе ГИА разработана тематика выпускных квалификационных работ, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность.

Темы дипломных работ соответствуют содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Организация и проведение ГИА предусматривает большую подготовительную работу преподавательского состава, систематичность в организации контроля в течение всего процесса обучения студентов в техникуме.

Требования к выпускной квалификационной работе доведены до студентов в процессе

изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей. Студенты ознакомлены с содержанием, методикой выполнения выпускной квалификационной работы и критериями оценки результатов защиты за шесть месяцев до начала ГИА. К ГИА допускаются обучающиеся, выполнившие все требования основной профессиональной образовательной программы и успешно прошедшие промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Программа ГИА является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм»

В программе ГИА определены:

- материалы по содержанию итоговой аттестации,
- сроки проведения ГИА,
- условия подготовки и процедуры проведения ГИА,
- критерии оценки уровня качества подготовки выпускника.

Программа ГИА разработана с учетом требований ФГОС и требований работодателей, сформулированных в обосновании вариативной части основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена и утверждается директором после ее обсуждения на заседании научно-методического совета с обязательным участием работодателей.

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Область применения программы ГИА

Программа ГИА является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм» в части освоения видов профессиональной деятельности специальности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчётности.

2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчётную документацию о туристской поездке.

3. Предоставление туроператорских услуг

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

4. Управление функциональным подразделением

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчинённых.

ПК 4.3. Оформлять отчётно-планирующую документацию.

Должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2.2. Цели и задачи государственной (итоговой) аттестации (ГИА)

Целью государственной (итоговой) аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

2.3. Количество часов, отводимое на государственную (итоговую) аттестацию

Всего – 6 недель, в том числе: подготовка выпускной квалификационной работы – 4 недели, защита выпускной квалификационной работы – 2 недели

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Сроки проведения государственной итоговой аттестации

Сроки подготовки выпускной квалификационной работы: с 19.05.2017 г. по 15.06.2017

г.

Сроки защиты выпускной квалификационной работы: с 16.06.2017 г. по 29.06.2017 г.

3.2.Содержание государственной итоговой аттестации

Темы ВКР имеют практико-ориентированный характер и соответствуют содержанию нескольких профессиональных модулей.

Перечень тем для ВКР

- разрабатывается преподавателями в рамках профессиональных модулей;
- рассматривается на заседании цикловой методической комиссии;
- утверждается после рассмотрения на заседании Научно-методического совета и согласования с работодателем.

Тематика выпускных квалификационных работ

№	Тема выпускной квалификационной работы	Наименование ПМ, отражаемых в работе
1	Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения турпродукта с использованием информационных технологий на основе анализа существующей системы продвижения (на примере турфирмы).	ПМ 01.
2	Разработка свадебных туров для индивидуальных туристов на основе маркетингового исследования предпочтений клиентов (конкретного турагентства).	ПМ 02. - ПМ 03.
3	Разработка паломнического тура или совершенствование существующих паломнических туров в рамках деятельности конкретного предприятия.	
4	Оценка участия туристской компании в выставочной деятельности и разработка мероприятий по совершенствованию (на примере турфирмы).	ПМ 03.
5	Разработка нового тура ... (вид туризма по выбору студента) туризма ... (конкретная дестинации) на основе маркетингового исследования предпочтений клиентов (конкретного турагентства).	ПМ 02. - ПМ 03.
6	Разработка нового маршрута... (вид туризма по выбору студента) по ... (конкретная дестинации) на основе маркетингового исследования предпочтений клиентов (конкретного турагентства).	
7	Разработка новой экскурсии по ... (конкретная дестинация по выбору студента) на основе маркетингового исследования предпочтений клиентов (конкретного турагентства).	

8	Разработка (совершенствование) программ этнокультурного туризма на основе маркетингового исследования предпочтений клиентов (конкретного турагентства).	ПМ 02. – ПМ 03.
9	Оценка эффективности рекламной кампании и разработка предложений по совершенствованию рекламной кампании туристской организации (на примере деятельности конкретного турагентства).	ПМ 01. ПМ 03.
10	Оценка эффективности маркетинговой деятельности туристской организации и разработка предложений по её совершенствованию (на примере деятельности конкретного турагентства).	
11	Оценка ассортимента туруслуг туристской организации и разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики (на примере деятельности конкретного турагентства).	
12	Оценка конкурентоспособности и пути формирования конкурентных преимуществ услуг туристского предприятия (на примере туристского предприятия).	ПМ 01. ПМ 04.
13	Оценка деятельности турорганизации по страхованию туристов и разработка предложений по её совершенствованию (на примере деятельности конкретного турагентства).	ПМ 01. ПМ 03.
14	Оценка деятельности турорганизации по организации решения визовых формальностей и разработка предложений по её совершенствованию (на примере деятельности туристского предприятия).	
15	Анализ рыночных возможностей турагентства и разработка комплексного маркетинга на предприятии туризма (примере деятельности туристского предприятия).	ПМ 01. ПМ 04.
16	Оценка деятельности турорганизации по реализации туристского продукта и разработка предложений по её совершенствованию (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 01.
17	Разработка рекомендаций по улучшению обслуживания на предприятиях туризма на основе учета и изучения жалоб и потребительских предпочтений (на примере деятельности конкретного туристского предприятия).	
18	Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) с целью разработки нового туристского продукта (вид и направление туризма по выбору студента).	ПМ 03.
19	Разработка индивидуального тура по выездному туризму на основе маркетингового исследования предпочтений клиентов (конкретного туристского предприятия).	ПМ 01. ПМ 03.
20	Оценка и совершенствование технологии обслуживания клиентов туристской фирмы с учётом особенностей психологии продаж турпродукта менеджерами туристской фирмы (на примере турагентства).	ПМ 01. ПМ 04.
21	Анализ системы поощрения турагентов и разработка рекомендаций по расчёту комиссионного вознаграждения для турагентов (на примере деятельности конкретной туристской организации).	ПМ 03.
22	Оценка деятельности туристского предприятия по бронированию туристских услуг и разработка рекомендаций по её улучшению (на примере деятельности конкретной туристской организации).	ПМ 01. ПМ 03.

23	Оценка прибыли и рентабельности туристского предприятия и разработка программы повышения эффективности деятельности (на примере деятельности конкретного туристского предприятия).	ПМ 04
24	Оценка востребованности анимационных услуг и разработка предложений по организации и оказанию анимационных услуг в деятельности туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 02. ПМ 03.
25	Планирование деятельности туристического агентства в условиях реализации новых туристских услуг (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 01. ПМ 04.
26	Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности агентства (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 01 ПМ 04.
27	Анализ процесса организации и контроля деятельности подчиненных в туристическом агентстве (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 04.
28	Оценка оформления планово-отчетной документации туристического агентства и рекомендации по её совершенствованию (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 04.
29	Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 04.
30	Разработка туристического маршрута для лиц с ограниченными возможностями здоровья (группа ОВЗ) на основе маркетингового исследования (в рамках деятельности конкретного туристского предприятия).	ПМ 04.
32	Разработка рекламной программы предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).	ПМ 01. ПМ 04.
33	Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.	ПМ 04.

3.3. Структура выпускной квалификационной работы:

Структурно дипломная работа состоит из следующих частей:

1. Введение
2. Теоретическая глава
3. Расчетно-аналитическая глава
4. Рекомендательная глава
5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложение

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи, определяются объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем.

При работе над **теоретической главой** проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др.

Во **второй главе** дается общая характеристика объекта и предмета исследования, показывается степень и качество владения студентом методами и приемами проведения анализа.

Третья глава должна быть направлена на устранение и разрешение выявленных в результате анализа проблем и недостатков в зависимости от цели и задач дипломной работы.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению при выполнении выпускной квалификационной работы

Подготовка к государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с расписанием в форме консультаций. Реализация программы ГИА предполагает наличие кабинета подготовки к итоговой аттестации. Оборудование кабинета:

- рабочее место для консультанта-преподавателя;
- компьютер, принтер;
- рабочие места для обучающихся;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;
- график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;
- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ;
- комплект учебно-методической документации.

4.2. Защита выпускной квалификационной работы

Для защиты выпускной работы отводится специально подготовленный кабинет, оснащенный:

- рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии;
- компьютер, мультимедийный проектор, экран;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Организация и работа Государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК) осуществляется в соответствии с положением о ГИА выпускников и утвержденным графиком проведения ГИА. Для проведения ГИА членам ГЭК представляются следующие документы:

- Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 43.02.10 «Туризм»
- Программа ГИА;
- Приказ директора техникума о допуске студентов к ГИА;
- Книга протоколов заседания ГЭК.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

На защиту выпускной квалификационной работы отводится до 45 минут. Процедура защиты устанавливается председателем государственной экзаменационной комиссии по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (не более 10 - 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть

предусмотрено выступление руководителя выпускной квалификационной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Заседания ГЭК протоколируются. В протоколе записываются: итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присвоение квалификации. Протоколы заседаний государственной экзаменационной комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

4.3. Информационное обеспечение ГИА

1. Программа государственной итоговой аттестации
2. Методические рекомендации «Подготовка и защита выпускных квалификационных работ по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования»
3. Федеральные законы и нормативные документы
4. Литература по специальности
5. Периодические издания по специальности

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Оценка за ВКР рассчитывается как средняя арифметическая из оценок рецензента, руководителя дипломной работы и оценок членов ГЭК за выполнение и защиту дипломной работы и фиксируется в итоговой сводной ведомости.

В отзыве руководитель отражает оценку содержания дипломной работы и процесс ее выполнения по пятибалльной шкале, в рецензии используются критерии оценки наличия признака и перевод коэффициента усвоения в пятибалльную шкалу.

Для фиксирования оценки сформированности компетенций рецензентом и членами ГЭК используется оценочный лист, содержащий критерии оценки результатов (наличия признака проявления) по профессиональным компетенциям в рамках выполнения и защиты дипломной работы:

- 0 – признак не проявился,
- 1 – признак проявился частично,
- 2 – признак проявился полностью.

Если отношение количества проявленных признаков к максимально возможному количеству признаков по заданиям (коэффициент усвоения) находится в пределах:

- от 1 до 0,90 – выставляется оценка «5 (отлично)»
- от 0,89 до 0,80 - выставляется оценка «4 (хорошо)»
- от 0,79 до 0,70 - выставляется оценка «3 (удовлетворительно)».